

## Тема 6. Анализ производства и продаж продукции

### Контрольные вопросы

1. Анализ объема и ассортимента продукции.
2. Анализ структуры продукции.
3. Анализ качества произведенной продукции.
4. Анализ ритмичности производства.
5. Анализ отгрузки и реализации продукции.
6. Анализ внутрипроизводственных резервов роста и объема произведенной продукции.

Задача. Имеются следующие данные:

Виды продукции	Произведено продукции, т	
	По плану	Фактически
Стиральный порошок с 10% -ным содержанием жира	60	48
Мыльная стружка 80% жирности	160	192
Мыло 80% жирности	360	400
Мыло 60% жирности	140	140
Мыло 40% жирности	300	280

Определите проценты выполнения плана производства продукции:

- а) в натуральных.
- б) в условно-натуральных единицах, предварительно рассчитав коэффициенты перевода, исходя из различия жирности, приняв за условную единицу мыло 40% жирности.