

Методические рекомендации по выполнению практического задания 5.

Цель работы заключается в том, что анализ затрат по элементам дает возможность охарактеризовать отраслевые особенности.

Задачи работы:

- определить факторы, влияющие на величину общей суммы материальных затрат;

- определить факторы, влияющие на величину материальных затрат на отдельный вид продукции;

- рассчитать условные показатели затрат на 1 руб. товарной продукции.

В процессе практической работы будут произведены следующие расчеты.

Чтобы подсчитать показатель затрат на 1 рубль реализованной продукции, необходимо полную себестоимость реализованной продукции разделить на сумму реализованной продукции.

Товарная продукция — это стоимость продукции, которая была изготовлена за определенный период и готова для продажи третьим лицам. Товарная продукция измеряется в ценах для покупателей — продажных ценах. Взаимосвязь реализованной и товарной продукции определяется формулой:

$$РП = ГП1 + ТП - ГП2,$$

где:

РП — сумма реализованной продукции,

ТП — сумма товарной продукции в продажных ценах,

ГП1 — сумма готовой продукции на складе на начало периода в продажных ценах,

ГП2 — сумма готовой продукции на складе на конец периода в продажных ценах.

Чтобы подсчитать показатель затрат на 1 рубль товарной продукции, необходимо полную себестоимость товарной продукции разделить на сумму товарной продукции.

Порогом рентабельности называется такая выручка, которая полностью окупает вложенные средства. Когда она достигнута, про предприятие говорят, что оно “вышло в ноль”. Это значит, что преодолен важный порог - точка безубыточности.

Порог рентабельности показывает доход от деятельности, при котором бизнес ещё не получает прибыли, но уже не несёт убытков. То есть дохода хватает на восполнение переменных затрат и оплату постоянных расходов.

Рассчитать порог рентабельности можно в деньгах или в натуральном выражении. В деньгах показатель представляет собой сумму прибыли, при которой достигается точка безубыточности. Соответствующая формула порога рентабельности:

$$\text{Порог рентабельности в денежном выражении} = \text{Выручка от реализации} \times \frac{\text{Постоянные затраты}}{(\text{Выручка от реализации} - \text{Переменные затраты})}$$

Когда фактическая прибыль превосходит порог безубыточности, компания переходит на самоокупаемость. И чем значительнее разница, тем выше объём чистого дохода и запас финансовой прочности.

Для расчёта запаса финансовой прочности находят разницу между реальной прибылью и порогом рентабельности. Получившееся значение свидетельствует о финансовой устойчивости бизнеса. Кроме того, этот показатель отражает допустимый объём снижения производства/реализации продукции без возникновения убытков.